

D M Y T R O T U R C H Y N

English

for
International
Relations

*Nova Knyha
Publishers*

English

FOR

International Relations

THIRD EDITION

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
RECOMMENDS THIS TEXTBOOK FOR STUDENTS
OF HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS

Vinnytsia
NOVA KNYHA
2018

АНГЛІЙСЬКА

МОВА ДЛЯ

Міжнародних Відносин

ТРЕТЄ ВИДАННЯ

ПЕРЕРОБЛЕНЕ І ДОПОВНЕНЕ

РЕКОМЕНДОВАНО МІНІСТЕРСТВОМ ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЯК НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК ДЛЯ СТУДЕНТІВ
ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ

Вінниця
НОВА КНИГА
2018

УДК 811.111(075.8)
ББК 81.432.1-923
Т89

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки України
як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів.
Лист № 1.4/18 – Г – 94 від 22.05.06*

Рецензенти:

Н. В. Батрин – канд. філол. наук, доцент (Тернопільський державний економічний університет);
Л. М. Бойко – канд. філол. наук, доцент (Херсонський національний університет імені адм. Макарова);
В. В. Задорожний – канд. філол. наук, доцент (Національний університет “Львівська політехніка”).

Турчин Д. Б.
Т89 Англійська мова для міжнародних відносин = English for International Relations : навч. посіб. для студентів вищ. навч. заклад. / Дмитро Турчин. – 3-є вид., перероб. і доп. – Вінниця : Нова Книга, 2018. – 256 с. : іл.
ISBN 978-966-382-666-0

Навчальний посібник базується на комплексному підході до вивчення англійської мови з урахуванням останніх досягнень та вимог методики викладання англійської мови у вищих навчальних закладах.

Мета посібника – забезпечити розвиток і вдосконалення вмінь і навичок усного та писемного мовлення, читання, слухання та перекладу в суспільно-політичній сфері та сфері міжнародних відносин.

Для студентів вищих навчальних закладів, що спеціалізуються в галузі міжнародних відносин, а також для всіх тих, хто прагне вдосконалити власні навички комунікації та перекладу з міжнародної та суспільно-політичної тематики.

УДК 811.111(075.8)
ББК 81.432.1-923

Навчальне видання

Турчин Дмитро Богданович

Англійська мова для міжнародних відносин

Навчальний посібник

Редактор *С. І. Мазур*
Дизайн: *Д. Г. Мацяка*

Підписано до друку 12.09.2017. Формат 84×108/16. Папір офсетний.
Гарнітура Таймс. Друк офсетний. Ум. друк. арк. 26,88.
Тираж 2000 пр. Зам. № 933.

ПП “Нова Книга”
21029, м. Вінниця, вул. Квятека, 20
Свідоцтво про внесення до державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 2646 від 11.10.2006 р.
Тел. (0432) 52-34-80, 52-34-82 Факс 52-34-81
E-mail: info@novaknyha.com.ua
www.novaknyha.com.ua

Contents

PREFACE	9
----------------	----------

UNIT 1 HIGHER EDUCATION	10
--------------------------------	-----------

Higher Education, International Issues	10
Colleges and Universities	14
Courses of Study	15
Technologies in Education	16
Extracurricular Activities	17
Problems of Student Life	17
Higher Education in Context	18

UNIT 2 PERSONAL AND PROFESSIONAL SUCCESS	21
---	-----------

Some Succeed, Others Fail...Why?	22
The Road to Success	25
Gain Ultimate Self-Confidence	25
Personal and Professional Growth	26
Unemployment	27
Consider Life's Challenges as Hidden Blessings	29
Living Powerfully	29
The Real Road to Growth	30

UNIT 3 CULTURE AND SOCIETY	34
-----------------------------------	-----------

Culture	34
Cultural Diversity	38
Cultural Identity	38
Language	39
The Arts	40
Ideological Culture	41

UNIT 4 ENVIRONMENTAL ISSUES 46

Environment 46
Environmental Pollution 49
Global Warming 50
International Cooperation on Global Warming 51
Disaster 52
Environmental Disasters Take Tolls but Raise Awareness 53

UNIT 5 SCIENCE AND TECHNOLOGY 56

Science and Technology 57
Technology: 20th Century 60
Artificial Intelligence 60
Internet 62
Genetic Engineering 63
Nuclear Power 63
Nanotechnology 65
Space Exploration 65
Assessing Technology and Its Effects on Society 66

UNIT 6 PUBLIC SPEAKING AS A VITAL MEANS OF COMMUNICATION 70

The Power of Public Speaking 70
Public Speaking and You 73
Communication 74
Communication is a Process 75
How to Be an Effective Communicator 75
Public Speaking 76

UNIT 7 DEMOCRACY 79

Democracy 80
Human Rights 83
Freedom of Speech 84
The Mass Media 85
Suffrage 86
Election 87

UNIT 8 PUBLIC RELATIONS 92

Public Relations 92
Advertising 96
Shaping of Public Opinion 97
Spin 97
Merchandising 98
Marketing 99

UNIT 9 LAW AND CRIME ----- **103**

Law 104
Crime..... 107
Categories of International Crime.....108
Organized Crime.....109
The Effectiveness of Punishment109
Morality and Crime.....110

UNIT 10 WARFARE AND PEACE ----- **113**

Warfare.....113
Weapon of Mass Destruction116
Terrorism.....118
Arms Control.....118
Pacifism.....120
Collective Security121

UNIT 11 GLOBAL SOCIETY ----- **125**

Globalization.....125
The Debate over Globalization129
Economic Integration.....130
Foreign Trade131
Travel and Tourism132
Human Migration.....133
Foreign Aid134
Investment135

UNIT 12 INTERNATIONAL RELATIONS ----- **139**

International Relations139
International Organization.....142
United Nations143
European Union144
NATO.....146
International Relations147

UNIT 13 DIPLOMACY ----- **151**

The Functions of Diplomacy152
Diplomatic Personnel.....154
Diplomatic Missions.....155
Credentials156
Role of the Ambassador157
Negotiation.....157
Diplomatic Agreements.....158
Rights and Privileges159

International Law163
Sources of International Law.166
Matters of International Concern167
International Law and National Law167
Meaning of National Jurisdiction169
Institute of International Law169
Enforcement of International Law170
International Law and Its Functions171

APPENDIX174

Communication Phrases 174
News Presentation 177

TRANSLATION PRACTICE179

UKRAINIAN-ENGLISH VOCABULARY OF SOCIOPOLITICAL TERMS186

AUDIO SCRIPTS249

Higher Education249
How to Achieve Success in Life249
Religion250
Population Growth.250
Communication, Business, and You251
Revolution.251
Publicity252
Computer Crime.252
Rules of War253
Nation and Nationalism.253
Foreign Policy254
Protocol.255
The International Court of Justice.255

BIBLIOGRAPHY256